

Kebijakan Perusahaan

(KB/SP/SYM/001, Revisi 14)

PT Semen Padang sebagai perusahaan dalam industri persemenan dan bagian dari grup Semen Indonesia mempunyai komitmen untuk melakukan:

- 1 Penelarasan Strategi Perusahaan dengan Strategi Semen Indonesia (*Holding Company*), dan tetap mengacu pada Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) yang diturunkan ke dalam Rencana Kerja & Anggaran Perusahaan (RKAP) untuk meningkatkan sinergi Semen Indonesia Group.
- 2 Pelaksanaan *Good Corporate Governance* (GCG) dan manajemen risiko, serta pencegahan terjadinya kecurangan (*fraud*) termasuk penyuaipan dalam operasional perusahaan.
- 3 Perbaikan berkelanjutan dengan senantiasa meningkatkan efektifitas sistem manajemen dalam rangka peningkatan tanggung jawab dan kepedulian kepada *stakeholders* , termasuk:
 - ✓ Penaatan perundang-undangan, peraturan yang berlaku, dan persyaratan lainnya.
 - ✓ Pengelolaan lingkungan hidup meliputi pencegahan pencemaran udara dan pengendalian emisi, pengelolaan limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) dan non B3, konservasi air, efisiensi dan konservasi energi serta perlindungan keanekaragaman hayati.
 - ✓ Pengelolaan sumber daya secara efektif dan efisien.
 - ✓ Perlindungan keselamatan, kesehatan kerja dengan menjaga lingkungan kerja yang aman, sehat serta mencegah terjadinya kecelakaan dan penyakit akibat kerja.
 - ✓ Pengendalian penyebaran penyakit menular seksual, perilaku seksual menyimpang/LGBT, minuman keras dan obat-obatan terlarang.
 - ✓ Penerapan keselamatan operasi pertambangan untuk menciptakan kegiatan penambangan yang aman dan selamat.
 - ✓ Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) yang efektif dan berkesinambungan.
 - ✓ Pengelolaan aset produksi termasuk kegiatan akuisisi, utilisasi, pemeliharaan dan disposal.
 - ✓ Pengelolaan arsip dengan cara yang tepat kelola dan tepat saji
- 4 Mengamankan aset perusahaan dengan melakukan implementasi Sistem Manajemen Pengamanan sesuai dengan panduan Pengamanan Obvitas yang dikeluarkan oleh Kepolisian Negara Republik Indonesia.
- 5 Pengembangan sumber daya manusia berbasis kompetensi, profesionalisme, integritas, dan loyalitas untuk mendukung pelaksanaan seluruh komitmen perusahaan.
- 6 Peningkatan nilai & pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan dan daya saing perusahaan melalui produktivitas operasi yang fokus pada implementasi *Total Productive Maintenance* (TPM), *cost transformation* , serta pengembangan bisnis perusahaan.
- 7 Pemenuhan harapan pelanggan untuk seluruh produk dan jasa yang dihasilkan melalui pemenuhan persyaratan mutu & standar nasional maupun internasional, pelayanan terbaik kepada pelanggan internal dan eksternal perusahaan, serta keabsahan hasil uji & inspeksi dengan didukung sistem manajemen yang terintegrasi.

Kebijakan perusahaan dikomunikasikan kepada *stakeholders* , serta diimplementasikan secara konsisten oleh seluruh karyawan dan tersedia bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta dievaluasi oleh manajemen, untuk peningkatan secara berkelanjutan.

Padang, 11 Agustus 2025



Pri Gustari Akbar
Direktur Utama

